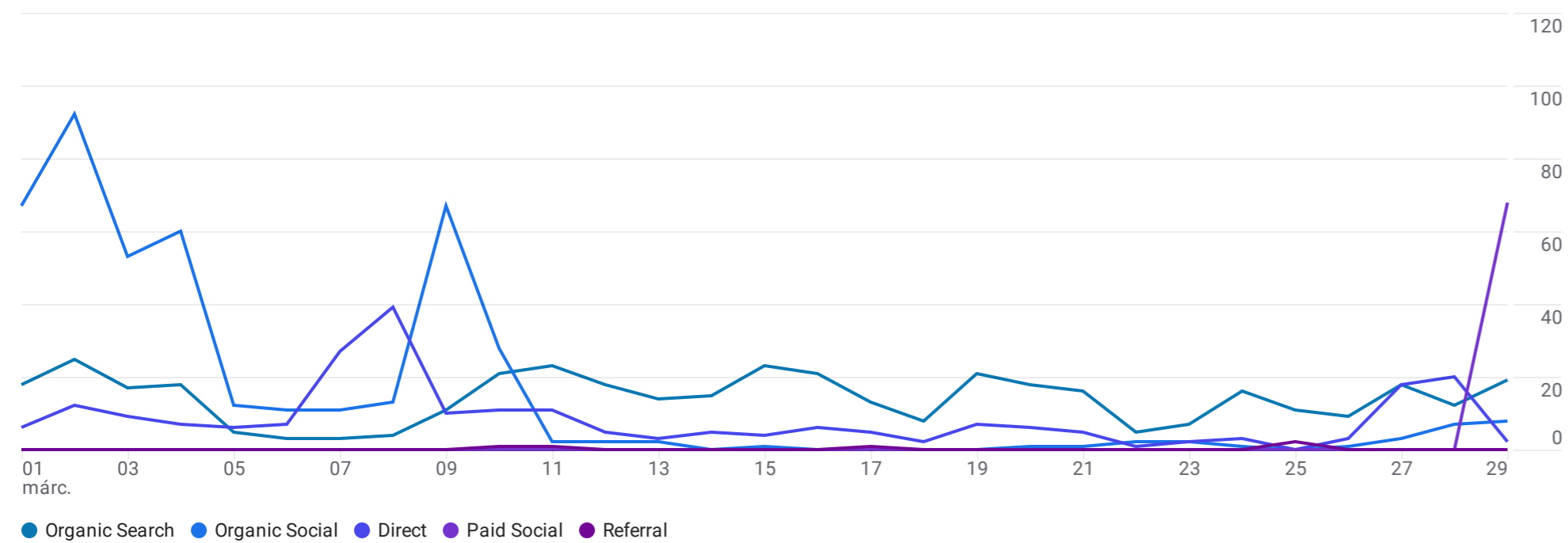


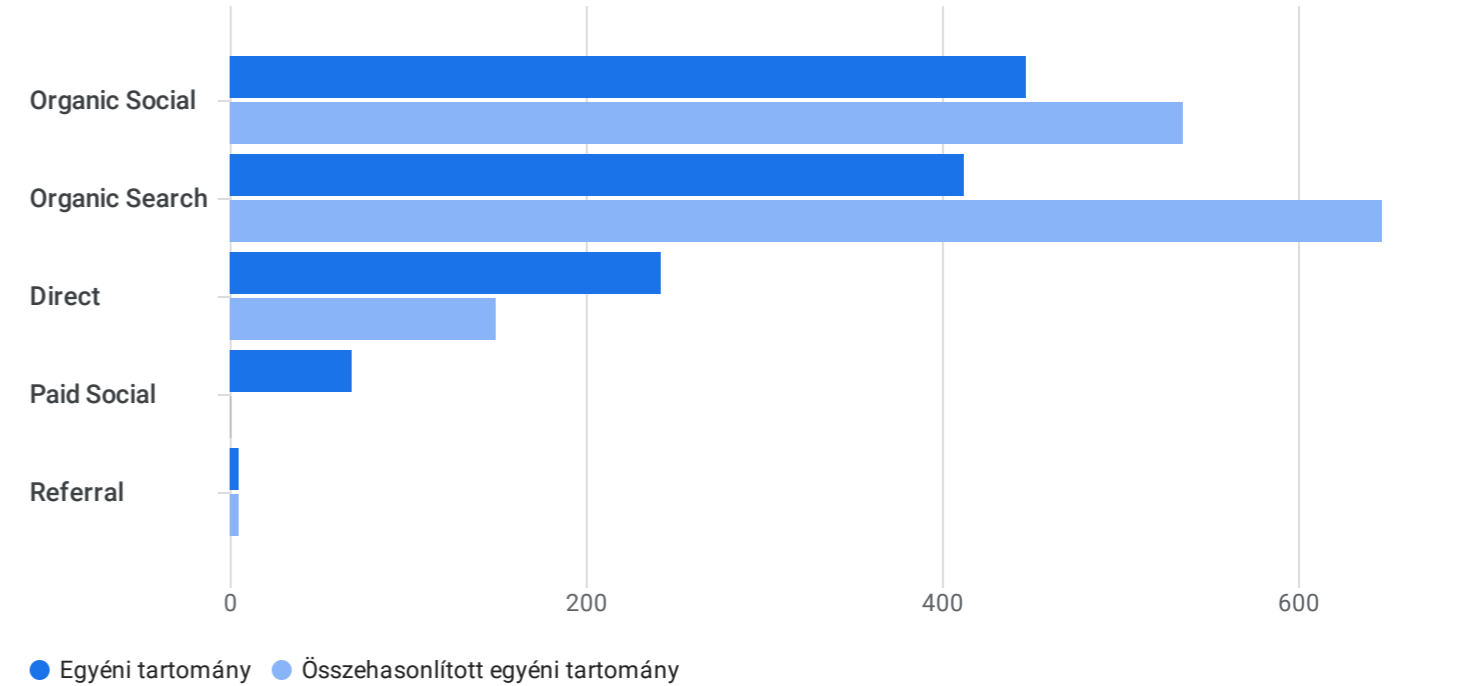
## Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

[Szűrő hozzáadása](#)

Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 10 6/1-6

Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport	Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elkötelezett munkamenetek felhasználónként	Tevékenység átlagos időtartama	Események száma
ÖSSZES SOR MUTATÁSA	1 177 a következő értékhez viszonyítva: 1 336 ↓ -11,9%	1 201 a következő értékhez viszonyítva: 1 393 ↓ -13,78%	77,09% ↑ 0,16%	0,94 a következő értékhez viszonyítva: 0,98 ↓ -3,99%	3 p 33 mp a következő értékhez viszonyítva: 199,72 ↑ 6,66%	
<b>1 Organic Social</b>						
márc. 1.–2024. márc. 29.	447	456	77,68%	0,91	3 p 12 mp	
febr. 1.–2024. febr. 29.	535	519	77%	0,91	2 p 27 mp	
% change	-16,45%	-12,14%	0,88%	0,49%	30,33%	
<b>2 Organic Search</b>						
márc. 1.–2024. márc. 29.	412	454	83,61%	1,06	3 p 59 mp	
febr. 1.–2024. febr. 29.	647	719	81,15%	1,06	3 p 58 mp	
% change	-36,32%	-36,86%	3,03%	-0,73%	0,35%	
<b>3 Direct</b>						
márc. 1.–2024. márc. 29.	242	234	67,24%	0,87	3 p 56 mp	
febr. 1.–2024. febr. 29.	149	155	62,5%	0,93	3 p 24 mp	
% change	62,42%	50,97%	7,59%	-6,84%	15,82%	
<b>4 Paid Social</b>						
márc. 1.–2024. márc. 29.	68	54	78,26%	0,79	1 p 41 mp	
febr. 1.–2024. febr. 29.	0	0	0%	0,00	0 mp	
% change	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>5 Referral</b>						
márc. 1.–2024. márc. 29.	5	3	50%	0,60	5 p 37 mp	
febr. 1.–2024. febr. 29.	5	5	71,43%	0,83	10 p 20 mp	
% change	0%	-40%	-30%	-28%	-45,72%	
<b>6 Paid Other</b>						
márc. 1.–2024. márc. 29.	3	1	33,33%	0,33	0 mp	
febr. 1.–2024. febr. 29.	0	0	0%	0,00	0 mp	
% change	0%	0%	0%	0%	0%	