

Minden felhasználó

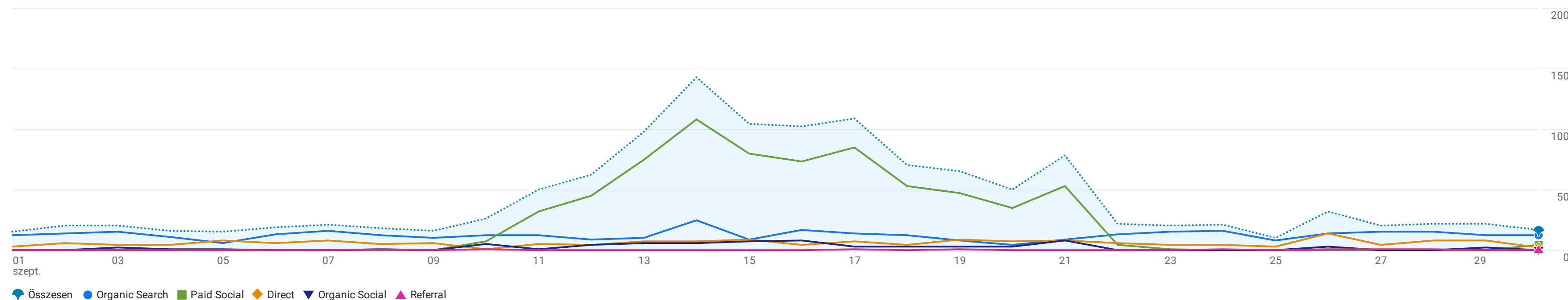
Összehasonlítás hozzá...

Egyéni szept. 1.–2025. szept. 30.  
Összehasonlítás: aug. 1.–2025. aug. 30.

## Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 10 6/1-6

|                            | ↓ Felhasználók teljes száma                                 | Új felhasználók   | Visszatérő felhasználók                                 | Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként               | Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként           | Esemény: Összes esem |
|----------------------------|---|---|---|---|--|----------------------|
| Összesen                   | 1 181<br>a következő értékhez viszonyítva: 439<br>↑ 169,02% | 1 156<br>a következő értékhez viszonyítva: 412<br>↑ 180,58% | 121<br>a következő értékhez viszonyítva: 40<br>↑ 202,5% | 2 p 14 mp<br>a következő értékhez viszonyítva: 2 p 02 mp<br>↑ 9,56% | 0,84<br>a következő értékhez viszonyítva: 0,90<br>↓ -6,95% |                      |
| <b>1 Paid Social</b>       |   |   |   |   |  |                      |
| szept. 1.–2025. szept. 30. | 629 (53,26%)  | 625 (54,07%)  | 58 (47,93%)   | 1 p 47 mp   | 0,80   | 7 241                |
| aug. 1.–2025. aug. 30.     | 0 (0%)  | 0 (0%)  | 0 (0%)  | 0 mp  | 0,00   |                      |
| % change                   | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%   |                      |
| <b>2 Organic Search</b>    |   |   |   |   |  |                      |
| szept. 1.–2025. szept. 30. | 352 (29,81%)  | 340 (29,41%)  | 38 (31,4%)  | 2 p 46 mp   | 0,97   | 6 850                |
| aug. 1.–2025. aug. 30.     | 314 (71,53%)  | 304 (73,79%)  | 27 (67,5%)  | 1 p 56 mp   | 1,01   | 5 041                |
| % change                   | 12,1%   | 11,84%  | 40,74%  | 43,06%  | -3,19%   |                      |
| <b>3 Direct</b>            |   |   |   |   |  |                      |
| szept. 1.–2025. szept. 30. | 151 (12,79%)  | 124 (10,73%)  | 22 (18,18%)   | 2 p 25 mp   | 0,52   | 2 563                |
| aug. 1.–2025. aug. 30.     | 109 (24,83%)  | 87 (21,12%)   | 11 (27,5%)  | 2 p 08 mp   | 0,58   | 1 580                |
| % change                   | 38,53%  | 42,53%  | 100%  | 13,94%  | -10,86%  |                      |
| <b>4 Organic Social</b>    |   |   |   |   |  |                      |
| szept. 1.–2025. szept. 30. | 62 (5,25%)  | 61 (5,28%)  | 4 (3,31%)   | 2 p 47 mp   | 0,92   | 88                   |
| aug. 1.–2025. aug. 30.     | 13 (2,96%)  | 13 (3,16%)  | 1 (2,5%)  | 1 p 22 mp   | 0,62   | 17                   |
| % change                   | 376,92%   | 369,23%   | 300%  | 102,04%   | 49,4%  |                      |
| <b>5 Referral</b>          |   |   |   |   |  |                      |
| szept. 1.–2025. szept. 30. | 6 (0,51%)   | 5 (0,43%)   | 1 (0,83%)   | 24 mp   | 0,67   | 5                    |
| aug. 1.–2025. aug. 30.     | 7 (1,59%)   | 6 (1,46%)   | 1 (2,5%)  | 5 p 11 mp   | 0,57   | 20                   |
| % change                   | -14,29%   | -16,67%   | 0%  | -92,14%   | 16,67%   |                      |
| <b>6 Unassigned</b>        |   |   |   |   |  |                      |
| szept. 1.–2025. szept. 30. | 1 (0,08%)   | 1 (0,09%)   | 0 (0%)  | 1 mp  | 1,00   |                      |
| aug. 1.–2025. aug. 30.     | 2 (0,46%)   | 2 (0,49%)   | 0 (0%)  | 4 mp  | 1,00   | 1                    |
| % change                   | -50%  | -50%  | 0%  | -75%  | 0%   |                      |