

Csatornák

Minden felhasználó
+0,00% Felhasználók

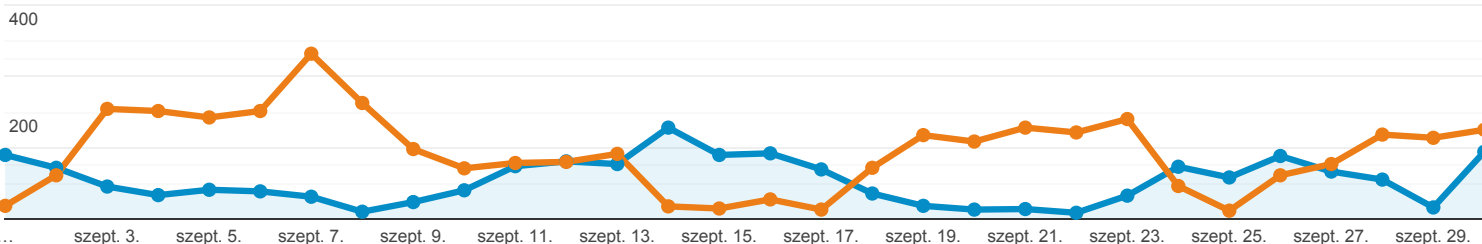
2021. szept. 1. - 2021. szept. 30.
Összehasonlítás a következővel: 2021. aug. 2. - 2021. aug. 31.

Intéző

Összefoglaló

2021.09.01. - 2021.09.30.: Felhasználók

2021.08.02. - 2021.08.31.: Felhasználók



Default Channel Grouping	Ügyfélszerzés			Viselkedés			Konverziók		
	Felhasználók	Új felhasználók	Munkamenetek	Visszafordulási arány	Oldal / munkamenet	Munkamenet átlagos hossza	Célkonverziós arány	Célteljesülések	Céltérték
	42,99% ↓ 1 932 / 3 389	40,15% ↓ 1 747 / 2 919	42,05% ↓ 2 266 / 3 910	6,86% ↓ 54,19% / 58,18%	15,81% ↑ 5,17 / 4,46	35,01% ↑ 00:01:44 / 00:01:17	0,00% 0,00% / 0,00%	0,00% 0 / 0	0,00% 0,00 USD / 0,00 USD
1. Social									
2021.09.01. - 2021.09.30.	1 516 (78,22%)	1 346 (77,05%)	1 747 (77,10%)	53,23%	4,95	00:01:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2021.08.02. - 2021.08.31.	2 859 (83,84%)	2 402 (82,29%)	3 226 (82,51%)	58,18%	4,36	00:01:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
Változás %-ban	-46,97%	-43,96%	-45,85%	-8,51%	13,50%	27,94%	0,00%	0,00%	0,00%
2. Direct									
2021.09.01. - 2021.09.30.	238 (12,28%)	230 (13,17%)	283 (12,49%)	61,84%	5,47	00:02:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2021.08.02. - 2021.08.31.	300 (8,80%)	285 (9,76%)	332 (8,49%)	65,36%	3,57	00:01:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
Változás %-ban	-20,67%	-19,30%	-14,76%	-5,39%	53,35%	104,81%	0,00%	0,00%	0,00%
3. Organic Search									
2021.09.01. - 2021.09.30.	133 (6,86%)	124 (7,10%)	180 (7,94%)	47,22%	7,54	00:02:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2021.08.02. - 2021.08.31.	197 (5,78%)	187 (6,41%)	296 (7,57%)	47,30%	6,98	00:02:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
Változás %-ban	-32,49%	-33,69%	-39,19%	-0,16%	8,04%	14,26%	0,00%	0,00%	0,00%
4. Referral									
2021.09.01. - 2021.09.30.	51 (2,63%)	47 (2,69%)	56 (2,47%)	67,86%	2,96	00:01:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2021.08.02. - 2021.08.31.	54 (1,58%)	45 (1,54%)	56 (1,43%)	73,21%	2,54	00:00:42	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
Változás %-ban	-5,56%	4,44%	0,00%	-7,32%	16,90%	159,15%	0,00%	0,00%	0,00%

