

Minden felhasználó

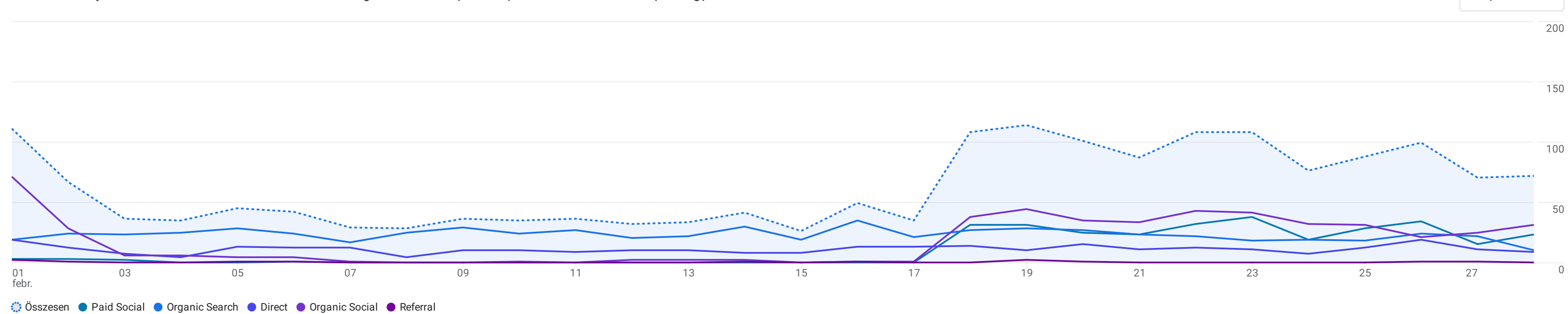
Összehasonlítás hozzá...

Egyéni febr. 1.–2025. febr. 28.  
Összehasonlítás:jan. 1.–2025. jan. 28.

## Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés... Sorok száma oldalanként: 10 6/1–6

Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport	Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Esemény megrendelés...
Összesen	1 528 a következő értékhez viszonyítva: 2 668 ↓ -42,73%	1 415 a következő értékhez viszonyítva: 2 475 ↓ -42,83%	213 a következő értékhez viszonyítva: 317 ↓ -32,81%	3 p 19 mp a következő értékhez viszonyítva: 2 p 26 mp ↑ 35,85%	1,01 a következő értékhez viszonyítva: 0,91 ↑ 10,18%	
<b>1 Organic Search</b>						
febr. 1.–2025. febr. 28.	574	555	71	4 p 02 mp	1,07	
jan. 1.–2025. jan. 28.	677	649	72	3 p 45 mp	1,05	
% change	-15,21%	-14,48%	-1,39%	7,48%	1,99%	
<b>2 Organic Social</b>						
febr. 1.–2025. febr. 28.	466	432	52	2 p 10 mp	0,95	
jan. 1.–2025. jan. 28.	223	199	32	2 p 36 mp	0,99	
% change	108,97%	117,09%	62,5%	-16,13%	-3,9%	
<b>3 Paid Social</b>						
febr. 1.–2025. febr. 28.	283	242	46	2 p 20 mp	0,91	
jan. 1.–2025. jan. 28.	1 418	1 289	173	1 p 51 mp	0,86	
% change	-80,04%	-81,23%	-73,41%	25,38%	5,58%	
<b>4 Direct</b>						
febr. 1.–2025. febr. 28.	227	177	43	4 p 20 mp	0,93	
jan. 1.–2025. jan. 28.	400	327	41	1 p 52 mp	0,69	
% change	-43,25%	-45,87%	4,88%	131,53%	35,88%	
<b>5 Referral</b>						
febr. 1.–2025. febr. 28.	9	8	1	8 p 30 mp	1,00	
jan. 1.–2025. jan. 28.	11	11	0	1 p 01 mp	1,00	
% change	-18,18%	-27,27%	0%	730,79%	0%	
<b>6 Paid Other</b>						
febr. 1.–2025. febr. 28.	1	1	0	15 p 42 mp	1,00	
jan. 1.–2025. jan. 28.	0	0	0	0 mp	0,00	
% change	0%	0%	0%	0%	0%	