

Minden felhasználó

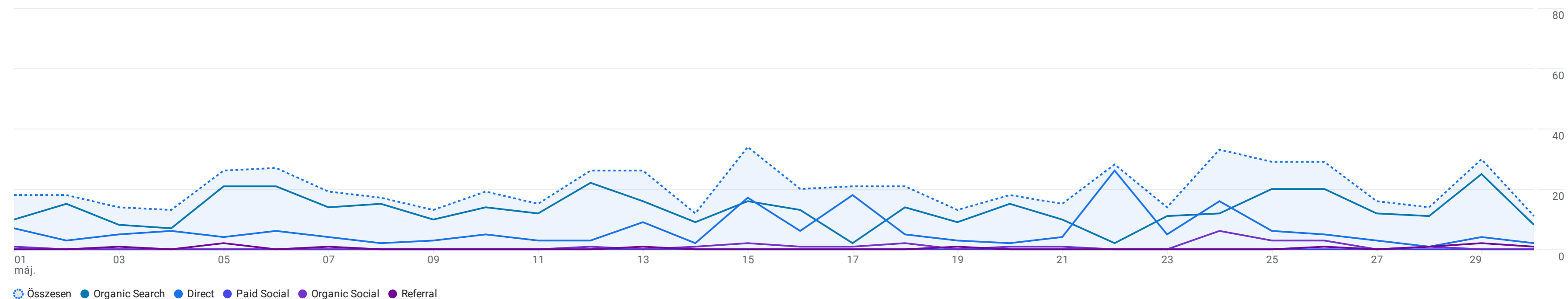
Összehasonlítás hozzá...

Egyéni máj. 1.–2025. máj. 30.  
Összehasonlítás: ápr. 1.–2025. ápr. 30.

## Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 10 6/1–6

	↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Esemény Összes esemény
Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) ÖSSZES SOR MUTATÁSA	<b>534</b> a következő értékhez viszonyítva: 597 ↓ -10,55%	<b>523</b> a következő értékhez viszonyítva: 557 ↓ -6,1%	<b>42</b> a következő értékhez viszonyítva: 69 ↓ -39,13%	<b>1 p 29 mp</b> a következő értékhez viszonyítva: 2 p 30 mp ↓ -40,41%	<b>0,92</b> a következő értékhez viszonyítva: 0,89 ↑ 3,61%	
<b>1 Organic Search</b>						
máj. 1.–2025. máj. 30.	359 (67,23%)	352 (67,3%)	31 (73,81%)	1 p 33 mp	0,98	5 621
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	332 (55,61%)	321 (57,63%)	34 (49,28%)	2 p 39 mp	0,98	5 731
% change	8,13%	9,66%	-8,82%	-41,34%	-0,18%	
<b>2 Direct</b>						
máj. 1.–2025. máj. 30.	149 (27,9%)	136 (26%)	10 (23,81%)	1 p 20 mp	0,77	2 641
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	160 (26,8%)	138 (24,78%)	17 (24,64%)	2 p 03 mp	0,69	3 431
% change	-6,88%	-1,45%	-41,18%	-34,22%	11,81%	
<b>3 Organic Social</b>						
máj. 1.–2025. máj. 30.	22 (4,12%)	23 (4,4%)	1 (2,38%)	58 mp	0,82	1 321
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	32 (5,36%)	23 (4,13%)	5 (7,25%)	1 p 20 mp	0,84	3 321
% change	-31,25%	0%	-80%	-27,75%	-2,45%	
<b>4 Referral</b>						
máj. 1.–2025. máj. 30.	11 (2,06%)	11 (2,1%)	0 (0%)	1 p 23 mp	0,64	1 121
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	8 (1,34%)	8 (1,44%)	1 (1,45%)	48 mp	1,00	1 121
% change	37,5%	37,5%	-100%	73,3%	-36,36%	
<b>5 Unassigned</b>						
máj. 1.–2025. máj. 30.	1 (0,19%)	1 (0,19%)	0 (0%)	1 mp	1,00	1 121
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 mp	0,00	1 121
% change	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>6 Paid Social</b>						
máj. 1.–2025. máj. 30.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 mp	0,00	1 121
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	74 (12,4%)	67 (12,03%)	12 (17,39%)	3 p 07 mp	0,84	1 181
% change	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	