

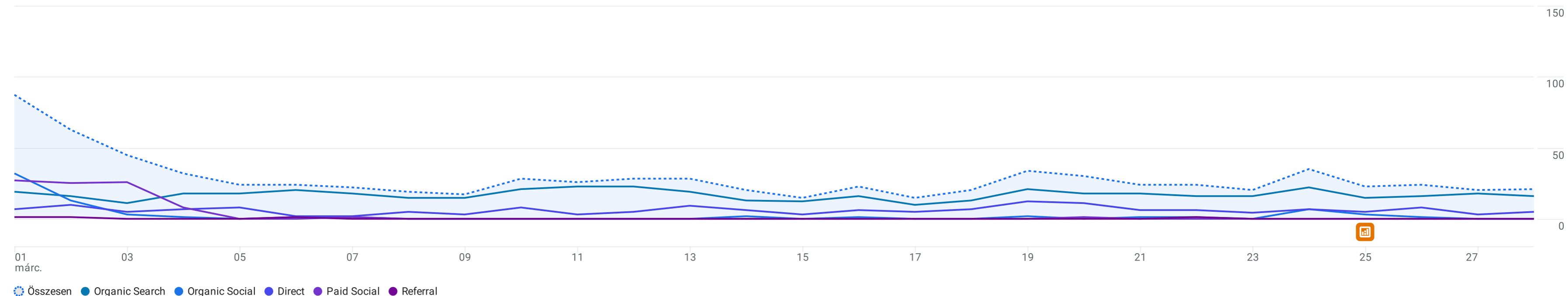
Minden felhasználó | Összehasonlítás hozzá...

Egyéni márc. 1.–2025. márc. 28. | Összehasonlítás: febr. 1.–2025. febr. 28.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés...		Sorok száma oldalanként: 10 7/1-7					
Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport	Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseti Összes	
Összesen	702 a következő értékhez viszonyítva: 1 528 ↓ -54,06%	645 a következő értékhez viszonyítva: 1 415 ↓ -54,42%	98 a következő értékhez viszonyítva: 213 ↓ -53,99%	3 p 09 mp a következő értékhez viszonyítva: 3 p 19 mp ↓ -5,18%	0,96 a következő értékhez viszonyítva: 1,01 ↓ -5,05%		
1 Organic Search							
márc. 1.–2025. márc. 28.	430 (61,25%)	411 (63,72%)	52 (53,06%)	3 p 53 mp	0,99	1	
febr. 1.–2025. febr. 28.	574 (37,57%)	555 (39,22%)	71 (33,33%)	4 p 02 mp	1,07	1	
% change	-25,09%	-25,95%	-26,76%	-3,55%	-7,56%		
2 Direct							
márc. 1.–2025. márc. 28.	130 (18,52%)	104 (16,12%)	24 (24,49%)	1 p 46 mp	0,84		
febr. 1.–2025. febr. 28.	227 (14,86%)	177 (12,51%)	43 (20,19%)	4 p 20 mp	0,93		
% change	-42,73%	-41,24%	-44,19%	-58,97%	-10,16%		
3 Paid Social							
márc. 1.–2025. márc. 28.	86 (12,25%)	67 (10,39%)	14 (14,29%)	2 p 23 mp	0,77		
febr. 1.–2025. febr. 28.	283 (18,52%)	242 (17,1%)	46 (21,6%)	2 p 20 mp	0,91		
% change	-69,61%	-72,31%	-69,57%	2,09%	-15,92%		
4 Organic Social							
márc. 1.–2025. márc. 28.	66 (9,4%)	57 (8,84%)	8 (8,16%)	1 p 29 mp	1,00		
febr. 1.–2025. febr. 28.	466 (30,5%)	432 (30,53%)	52 (24,41%)	2 p 10 mp	0,95		
% change	-85,84%	-86,81%	-84,62%	-31,52%	5%		
5 Referral							
márc. 1.–2025. márc. 28.	4 (0,57%)	4 (0,62%)	0 (0%)	14 mp	0,75		
febr. 1.–2025. febr. 28.	9 (0,59%)	8 (0,57%)	1 (0,47%)	8 p 30 mp	1,00		
% change	-55,56%	-50%	-100%	-97,21%	-25%		
6 Paid Other							
márc. 1.–2025. márc. 28.	1 (0,14%)	1 (0,16%)	0 (0%)	0 mp	0,00		
febr. 1.–2025. febr. 28.	1 (0,07%)	1 (0,07%)	0 (0%)	15 p 42 mp	1,00		
% change	0%	0%	0%	-100%	-100%		
7 Unassigned							
márc. 1.–2025. márc. 28.	1 (0,14%)	1 (0,16%)	0 (0%)	2 mp	1,00		
febr. 1.–2025. febr. 28.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 mp	0,00		
% change	0%	0%	0%	0%	0%		