

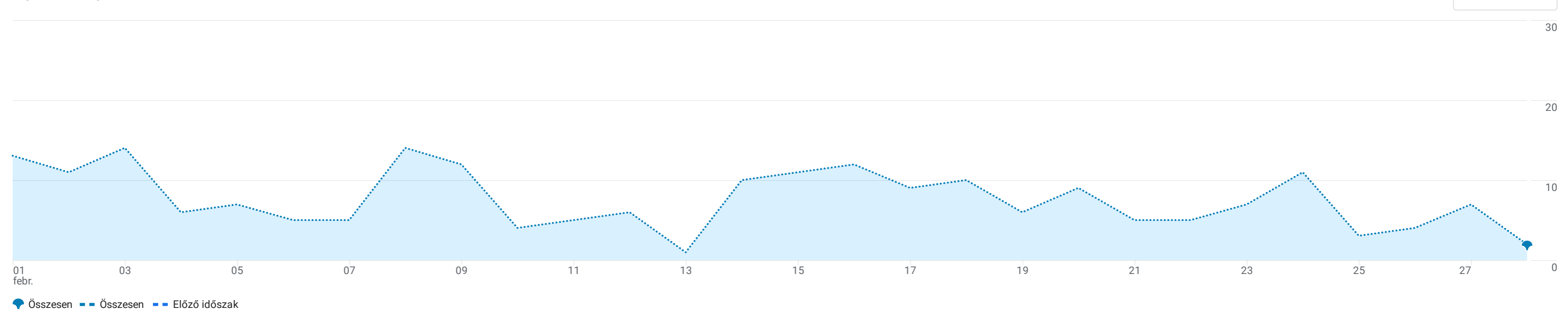
Minden felhasználó Összehasonlítás hozzá...

Egyéni febr. 1.–2026. febr. 28. Összehasonlítás:jan. 1.–2026. jan. 28.

Lekérdezések: Organikus Google-keresőkifejezés

Adatfolyam azonosítója po...

Organikus Google-keresési kattintások időbeli alakulása



Keresés... Sorok száma oldalanként: 10 Ugrás ide: 1 1-10/842

| Organikus Googl...eresőkifejezés | | Organikus Google-keresési kattintások | Organikus Google-keresési megjelenítések | Organikus Google-keresési átkattintási arány | Organikus átlagos pozíció a Google-keresésekben |
|----------------------------------|--------------------------|--|--|---|---|
| Összesen | | 81 a következő értékhez viszonyítva: 152 ↓ -46,71% | 8 579 a következő értékhez viszonyítva: 11 359 ↓ -24,47% | 0,94% a következő értékhez viszonyítva: 1,34% ↓ -29,44% | 12,76 a következő értékhez viszonyítva: 13,39 ↓ -4,7% |
| 1 | nilin | | | | |
| | febr. 1.–2026. febr. 28. | 14 (17,28%) | 24 (0,28%) | 58,33% | 5,96 (46,69%) |
| | jan. 1.–2026. jan. 28. | 53 (34,87%) | 140 (1,23%) | 37,86% | 7,34 (54,78%) |
| | % change | -73,58% | -82,86% | 54,09% | -18,78% |
| 2 | kendő | | | | |
| | febr. 1.–2026. febr. 28. | 6 (7,41%) | 450 (5,25%) | 1,33% | 8,18 (64,12%) |
| | jan. 1.–2026. jan. 28. | 3 (1,97%) | 303 (2,67%) | 0,99% | 9,23 (68,91%) |
| | % change | 100% | 48,51% | 34,67% | -11,33% |
| 3 | női sál webshop | | | | |
| | febr. 1.–2026. febr. 28. | 5 (6,17%) | 75 (0,87%) | 6,67% | 7,04 (55,17%) |
| | jan. 1.–2026. jan. 28. | 8 (5,26%) | 108 (0,95%) | 7,41% | 2,20 (16,46%) |
| | % change | -37,5% | -30,56% | -10% | 219,46% |
| 4 | nilin shop | | | | |
| | febr. 1.–2026. febr. 28. | 3 (3,7%) | 5 (0,06%) | 60% | 1,00 (7,84%) |
| | jan. 1.–2026. jan. 28. | 4 (2,63%) | 4 (0,04%) | 100% | 1,00 (7,47%) |
| | % change | -25% | 25% | -40% | 0% |
| 5 | ragasztható strasszkő | | | | |
| | febr. 1.–2026. febr. 28. | 3 (3,7%) | 62 (0,72%) | 4,84% | 4,71 (36,91%) |
| | jan. 1.–2026. jan. 28. | 5 (3,29%) | 39 (0,34%) | 12,82% | 4,33 (32,36%) |
| | % change | -40% | 58,97% | -62,26% | 8,68% |
| 6 | strandkendő webáruház | | | | |
| | febr. 1.–2026. febr. 28. | 3 (3,7%) | 20 (0,23%) | 15% | 6,05 (47,41%) |
| | jan. 1.–2026. jan. 28. | 0 (0%) | 38 (0,33%) | 0% | 13,26 (99,05%) |
| | % change | 0% | -47,37% | 0% | -54,38% |
| 7 | stóla | | | | |
| | febr. 1.–2026. febr. 28. | 3 (3,7%) | 696 (8,11%) | 0,43% | 6,26 (49,07%) |
| | jan. 1.–2026. jan. 28. | 4 (2,63%) | 669 (5,89%) | 0,6% | 7,17 (53,51%) |
| | % change | -25% | 4,04% | -27,91% | -12,62% |
| 8 | alkalmi stóla | | | | |
| | febr. 1.–2026. febr. 28. | 2 (2,47%) | 78 (0,91%) | 2,56% | 5,27 (41,29%) |
| | jan. 1.–2026. jan. 28. | 1 (0,66%) | 91 (0,8%) | 1,1% | 7,21 (53,83%) |
| | % change | 100% | -14,29% | 133,33% | -26,91% |
| 9 | alkalmi vállkendő | | | | |
| | febr. 1.–2026. febr. 28. | 2 (2,47%) | 77 (0,9%) | 2,6% | 2,92 (22,9%) |
| | jan. 1.–2026. jan. 28. | 1 (0,66%) | 89 (0,78%) | 1,12% | 8,22 (61,42%) |
| | % change | 100% | -13,48% | 131,17% | -64,47% |
| 10 | bella mode webshop | | | | |
| | febr. 1.–2026. febr. 28. | 2 (2,47%) | 27 (0,31%) | 7,41% | 6,04 (47,31%) |
| | jan. 1.–2026. jan. 28. | 0 (0%) | 30 (0,26%) | 0% | 5,17 (38,58%) |
| | % change | 0% | -10% | 0% | 16,85% |