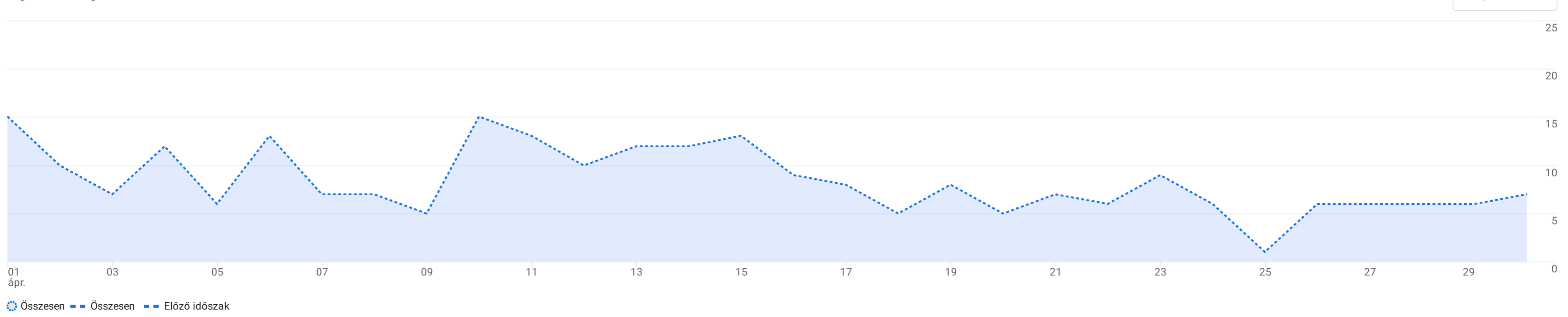


Lekérdezések: Organikus Google-keresőkifejezés

Adatfolyam azonosítója po...

Organikus Google-keresési kattintások időbeli alakulása



Sorok száma oldalanként: 25 | Ugrás ide: 1 | 1141/1–25

Organikus Google-keresési kifejezés	Organikus Google-keresési kattintások	Organikus Google-keresési megjelenítések	Organikus Google-keresési átkattintási arány	Organikus átlagos pozíció a Google-keresésekben
ÖSSZESEN	117 a következő értékhez viszonyítva: 168 ↓ -30,36%	14 332 a következő értékhez viszonyítva: 15 148 ↓ -5,39%	0,82% a következő értékhez viszonyítva: 1,11% ↓ -26,39%	15,20 a következő értékhez viszonyítva: 14,38 ↑ 5,71%
1 stóla	17 (14,53%)	708 (4,94%)	2,4%	2,45 (16,11%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	17 (14,53%)	708 (4,94%)	2,4%	2,45 (16,11%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	13 (7,74%)	677 (4,47%)	1,92%	1,50 (10,41%)
% change	30,77%	4,58%	25,04%	63,59%
2 kendő	9 (7,69%)	722 (5,04%)	1,25%	6,29 (41,42%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	9 (7,69%)	722 (5,04%)	1,25%	6,29 (41,42%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	10 (5,95%)	736 (4,86%)	1,36%	3,46 (24,05%)
% change	-10%	-1,9%	-8,25%	82,01%
3 nilin	7 (5,98%)	58 (0,4%)	12,07%	9,43 (62,06%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	7 (5,98%)	58 (0,4%)	12,07%	9,43 (62,06%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	16 (9,52%)	51 (0,34%)	31,37%	10,61 (73,79%)
% change	-56,25%	13,73%	-61,53%	-11,09%
4 alkalmi stóla	6 (5,13%)	94 (0,66%)	6,38%	1,36 (8,96%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	6 (5,13%)	94 (0,66%)	6,38%	1,36 (8,96%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	7 (4,17%)	79 (0,52%)	8,86%	1,16 (8,1%)
% change	-14,29%	18,99%	-27,96%	16,93%
5 nilin shop	5 (4,27%)	11 (0,08%)	45,45%	2,27 (14,96%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	5 (4,27%)	11 (0,08%)	45,45%	2,27 (14,96%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	4 (2,38%)	5 (0,03%)	80%	1,00 (6,96%)
% change	25%	120%	-43,18%	127,27%
6 selyem sál megkötése	5 (4,27%)	224 (1,56%)	2,23%	1,07 (7,05%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	5 (4,27%)	224 (1,56%)	2,23%	1,07 (7,05%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	3 (1,79%)	341 (2,25%)	0,88%	1,15 (8%)
% change	66,67%	-34,31%	153,72%	-6,8%
7 strandkendő	5 (4,27%)	362 (2,53%)	1,38%	7,76 (51,08%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	5 (4,27%)	362 (2,53%)	1,38%	7,76 (51,08%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	6 (3,57%)	331 (2,19%)	1,81%	8,09 (56,26%)
% change	-16,67%	9,37%	-23,8%	-4,02%
8 női öv	4 (3,42%)	690 (4,81%)	0,58%	5,88 (38,69%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	4 (3,42%)	690 (4,81%)	0,58%	5,88 (38,69%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	5 (2,98%)	790 (5,22%)	0,63%	7,37 (51,3%)
% change	-20%	-12,66%	-8,41%	-20,27%
9 fehér stóla	3 (2,56%)	39 (0,27%)	7,69%	2,59 (17,04%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	3 (2,56%)	39 (0,27%)	7,69%	2,59 (17,04%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	1 (0,6%)	36 (0,24%)	2,78%	3,72 (25,89%)
% change	200%	8,33%	176,92%	-30,42%
10 női gumis övek	3 (2,56%)	73 (0,51%)	4,11%	6,22 (40,93%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	3 (2,56%)	73 (0,51%)	4,11%	6,22 (40,93%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	0 (0%)	111 (0,73%)	0%	7,55 (52,52%)
% change	0%	-34,23%	0%	-17,62%
11 női sál webshop	3 (2,56%)	53 (0,37%)	5,66%	1,06 (6,95%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	3 (2,56%)	53 (0,37%)	5,66%	1,06 (6,95%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	8 (4,76%)	93 (0,61%)	8,6%	1,14 (7,93%)
% change	-62,5%	-43,01%	-34,2%	-7,3%
12 női övek	3 (2,56%)	172 (1,2%)	1,74%	7,20 (47,4%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	3 (2,56%)	172 (1,2%)	1,74%	7,20 (47,4%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	4 (2,38%)	204 (1,35%)	1,96%	9,79 (68,1%)
% change	-25%	-15,69%	-11,05%	-26,41%
13 strandkendő webáruház	3 (2,56%)	25 (0,17%)	12%	3,80 (25,01%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	3 (2,56%)	25 (0,17%)	12%	3,80 (25,01%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	0 (0%)	13 (0,09%)	0%	2,08 (14,45%)
% change	0%	92,31%	0%	82,96%
14 szemüvegre helyezhető napszemüveg	3 (2,56%)	63 (0,44%)	4,76%	9,33 (61,42%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	3 (2,56%)	63 (0,44%)	4,76%	9,33 (61,42%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	2 (1,19%)	95 (0,63%)	2,11%	7,95 (55,28%)
% change	50%	-33,68%	126,19%	17,44%
15 sál	3 (2,56%)	385 (2,69%)	0,78%	3,11 (20,46%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	3 (2,56%)	385 (2,69%)	0,78%	3,11 (20,46%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	4 (2,38%)	507 (3,35%)	0,79%	5,47 (38,05%)
% change	-25%	-24,06%	-1,23%	-43,16%
16 vállkendő stóla	3 (2,56%)	33 (0,23%)	9,09%	10,09 (66,41%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	3 (2,56%)	33 (0,23%)	9,09%	10,09 (66,41%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	0 (0%)	11 (0,07%)	0%	15,82 (110,04%)
% change	0%	200%	0%	-36,21%
17 kendők sálak	2 (1,71%)	50 (0,35%)	4%	2,66 (17,51%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	2 (1,71%)	50 (0,35%)	4%	2,66 (17,51%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	1 (0,6%)	56 (0,37%)	1,79%	7,02 (48,82%)
% change	100%	-10,71%	124%	-62,1%
18 muszlin stóla	2 (1,71%)	23 (0,16%)	8,7%	8,74 (57,51%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	2 (1,71%)	23 (0,16%)	8,7%	8,74 (57,51%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	0 (0%)	21 (0,14%)	0%	9,00 (62,61%)
% change	0%	9,52%	0%	-2,9%
19 női alkalmi stóla	2 (1,71%)	68 (0,47%)	2,94%	1,22 (8,03%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	2 (1,71%)	68 (0,47%)	2,94%	1,22 (8,03%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	3 (1,79%)	67 (0,44%)	4,48%	1,22 (8,51%)
% change	-33,33%	1,49%	-34,31%	-0,27%
20 női kendők sálak	2 (1,71%)	24 (0,17%)	8,33%	2,67 (17,55%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	2 (1,71%)	24 (0,17%)	8,33%	2,67 (17,55%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	0 (0%)	14 (0,09%)	0%	4,29 (29,81%)
% change	0%	71,43%	0%	-37,78%
21 statement nyaklánc	2 (1,71%)	51 (0,36%)	3,92%	4,22 (27,74%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	2 (1,71%)	51 (0,36%)	3,92%	4,22 (27,74%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	2 (1,19%)	61 (0,4%)	3,28%	7,92 (55,08%)
% change	0%	-16,39%	19,61%	-46,76%
22 sálak kendők	2 (1,71%)	59 (0,41%)	3,39%	2,86 (18,85%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	2 (1,71%)	59 (0,41%)	3,39%	2,86 (18,85%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	1 (0,6%)	76 (0,5%)	1,32%	3,86 (26,82%)
% change	100%	-22,37%	157,63%	-25,7%
23 vékony sál	2 (1,71%)	44 (0,31%)	4,55%	3,39 (22,29%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	2 (1,71%)	44 (0,31%)	4,55%	3,39 (22,29%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	0 (0%)	82 (0,54%)	0%	3,62 (25,2%)
% change	0%	-46,34%	0%	-6,5%
24 bella mode	1 (0,85%)	30 (0,21%)	3,33%	7,87 (51,77%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	1 (0,85%)	30 (0,21%)	3,33%	7,87 (51,77%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	1 (0,6%)	33 (0,22%)	3,03%	7,61 (52,91%)
% change	0%	-9,09%	10%	3,43%
25 gumis női öv	1 (0,85%)	28 (0,2%)	3,57%	5,54 (36,43%)
ápr. 1.–2025. ápr. 30.	1 (0,85%)	28 (0,2%)	3,57%	5,54 (36,43%)
márc. 1.–2025. márc. 30.	2 (1,19%)	50 (0,33%)	4%	6,70 (46,61%)
% change	-50%	-44%	-10,71%	-17,38%